

Numéro Homme Berlin

MEDIADATEN 2020





1

Numéro HOMME BERLIN - POP & High FASHION

Numéro HOMME BERLIN steht an der Schnittstelle von High Fashion, Kultur und avantgardistischem Magazindesign und ist damit gleichermaßen attraktiv für internationale Markenkunden und kreative Meinungsführer.

2

Numéro ID - LEIDENSCHAFT ohne Kompromisse

Numéro HOMME BERLIN geht immer bis ans Limit und darüber hinaus. Das Magazin lebt Popkultur ohne Kompromisse und verbindet sowohl inhaltliche wie visuelle Trends mit der Tradition: Selbstbewusst, gerne laut, aber immer mit dem richtigen Gespür für die jeweilige Situation.





3

Numéro MANN - Für radikale REBELLEN und furchtlose ZWEIFLER

Der **Numéro HOMME BERLIN** Mann ist so dominant wie sensibel, er kennt seine Stärken und seine Schwächen und steht zu ihnen. Er macht keine Kompromisse und sieht die Welt weiß oder schwarz. Alles, was mittelmäßig ist und nur dem Nutzen dient, ist für ihn sinnlos verschwendete Zeit. Er sucht Herausforderungen und will an ihnen wachsen. Stillstand ist für ihn keine Option!

Der **Numéro HOMME BERLIN** Mann ist ein radikaler Rebell, voller Leidenschaft und bedingungslosem Zweifel, fast schon ein Getriebener, der immer gegen den Strom schwimmt. Er saugt alles um sich herum auf, macht alles

zu 100% und ist nie darauf bedacht, sozial kompatibel zu sein. Dadurch polarisiert und prägt er sein Umfeld gleichermaßen. Alles, was er tut, dient dem Sinn sich zu entwickeln und das Beste aus sich herauszuholen, koste es, was es wolle.

Frauen wollen den **Numéro HOMME BERLIN** Mann nicht als Partner, sondern als Abenteuerer und Liebhaber an dem sie sich verbrennen. Männer lieben den **Numéro HOMME BERLIN** Mann nicht. Sie reiben sich an ihm, er ist für sie der Inbegriff eines Neidobjekts. Doch im tiefstem Herzen wären sie gerne so wie er.

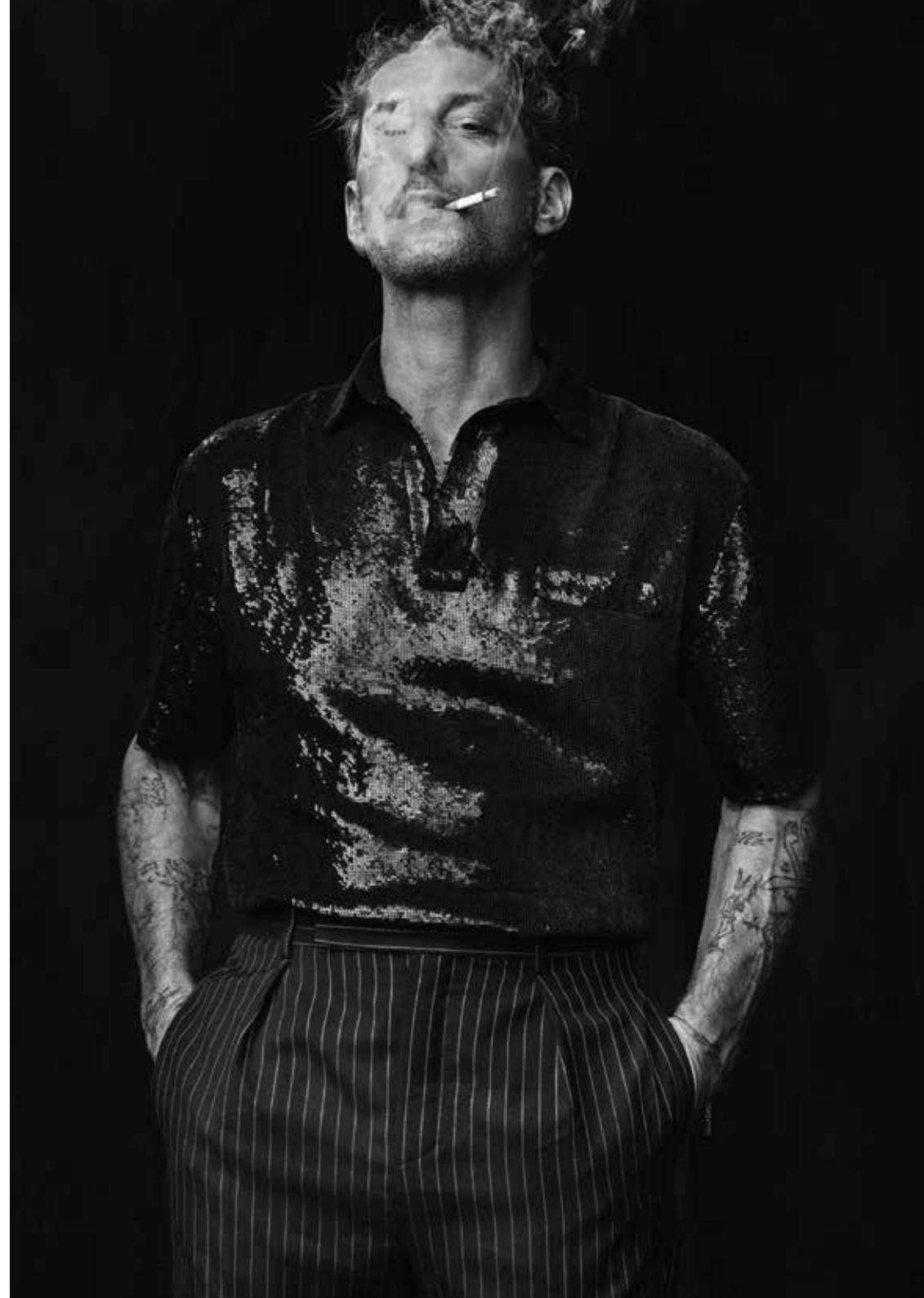
4

Numéro INHALTE - Die SCHÖNHEIT, das LEBEN, die KUNST

Numéro HOMME BERLIN feiert das Leben, die Schönheit und die Kultur der Mode. Das Magazin verbindet internationale High Fashion- und Accessoires-Strecken, Uhren, Beauty und Luxury mit Portraits stilprägender Männer aus der Mode- und Popkultur. Persönliche und intensiv recherchierte Reportagen berichten von der alle Konventionen

revolutionierenden, zeitgenössischen Kunstszene und den Designern und Architekten, die schon jetzt die Zukunft gestalten.

Numéro HOMME BERLIN wird Spaß machen, überwältigen und keine Angst davor haben, das Leben, das Schöne und die Liebe in allen Zügen bedingungslos zu zelebrieren.





5

Numéro REICHWEITE - Ein starker internationaler PARTNER

Numéro HOMME BERLIN hat sich durch wegweisende Modeproduktionen mit den besten Fotografen der Welt und hochwertige Reportagen aus Kunst, Architektur und Kultur den Status als eines der relevantesten Kultur- und Modemagazine überhaupt erarbeitet. Die Vorreiterposition des Magazins geht weit über Print und das Mutterland Frankreich hinaus und setzt sich in sozialen Netzwerken wie Facebook und Instagram, auf Blogs und durch ausgewählte Events und Kooperationen fort.

Numéro HOMME BERLIN Leser gehören zu einer internationalen Klasse von Meinungsführern, die durch ihren Stil und ihr Konsumverhalten andere maßgeblich beeinflussen. Für sie ist Numéro zu einer regelrechten Mode- und Trendbibel geworden. Durch ihre Glaubwürdigkeit und ihren Status ist die Marke **Numéro HOMME BERLIN** der perfekte Partner für jeden Werbetreibenden, der seine Produkte an der Speerspitze der trendsetzenden Gruppen platzieren will.

6

Numéro HOMME BERLIN- EDITORIAL STAFF und VERLAGSANGABEN

EDITORIAL DIRECTOR & ARTISTIC DIRECTOR

Götz Offergeld

EDITOR IN CHIEF

Hendrik Lakeberg

EDITORIAL BOARD

Anna Klusmeier

ONLINE

Fabio Pace

HEAD OF FASHION DEPARTMENT

Sina Braetz

ART DIRECTION

Mike Meiré

DESIGN

Svenja Wittmann, Meiré und Meiré

CONTRIBUTORS

Ada Kokosar, Adrian Samson, Adriano Sack, Airen, Akeem Smith, Alexei Hay, Amanda Camenisch, Anders Erdström, Andy Hope, Andrew Miksys, Anne Schönharting, Antje Peters, Arcin Sagdic, Ari Versluis, Arvida Byström, Asger Carlsen, Benjamin Kirchoff, Bill Mullen, Blommers & Schumm, Buzz Bissinger, Chadwick Tyler, Charlie Engmann, Christian Werner, Corey Towers, Damon Baker, Dani Brubaker, Daniel Turner, Daniel Shea, David Bradshaw, Dexter Lander, Diana Weis, Driu & Tiago, Eloise Parry, Elizabeth Renstrom, Eva Baales, Fanny Latour-Lambert, Glenn O'Brien, Haidee Findlay-Levin, Hans Ulrich Obrist, Harley Weir, Harry Carr, Heji Shin, Inga Griese, Isabelle Wenzel, Jack Pierson, Jason Evans, Jeremy Shaw, JH Enström, Joachim Bessing, Juergen Teller, Katie Burnett, Martin Simons, Matt Lambert, Maurits Sillem, Maxime Ballesteros, Mel Bles, Michèle Roten, Milo Reid, Neil Drabble, Neil Gavin, Norbert Bisky, Olgaç Bozalp, Olivier Zahm, Paolo Sutch, Paul Kookier, Peter de Potter, Philip Gay, Ralph Mecke, Reto Schmid, Rich Aybar, Richard Kern, Robbie Augspurger, Rose Forde, Riccardo Tisci, Rich Aybar, Russel Frederick, Sabina Schreder, Sandy Kim, Sarah Dobai, Thomas Hauser, Tobias Zielony, Torbjørn Rødland, Victoria Higgs, Wäis Kiani, Werner Amann, William Finnegan, Wyndham Wallace and many more

VERLAGSANSCHRIFT

OFF ONES ROCKER PUBLISHING LTD.
Kurfürstenstr. 31/32
10785 Berlin

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind ohne Abzug 7 Tage nach Rechnungsdatum, spätestens jedoch am Erscheinungstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung werden 2% Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungsdatum auf dem Konto des Verlages eingeht und keine älteren Rechnungen fällig sind. Alle Preise sind in Euro angegeben und gelten zuzüglich der gegebenen Mehrwertsteuer.

WEB

www.numero-homme.de

BANKVERBINDUNG

OFF ONE'S ROCKER PUBLISHING LTD.
Berliner Sparkasse
IBAN DE33 1005 0000 6604 0889 69
BIC BELADEBEXXX

7

Numéro HOMME BERLIN - DEADLINES, PREISE and FORMATE



ERSCHEINUNGSWEISE

2 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG

Donnerstag

HEFTFORMAT

230 mm Breite, 300 mm Höhe
Klebebindung

COPYPREIS

12,00 EUR

VERBREITETE AUFLAGE PRINT & DIGITAL

40.000 copies

TERMINE

Ausgabe 12 (1/2020)

EVT April 2020

Anzeigenschluss Sonderplatzierungen

31.01.2020

Anzeigenschluss reguläre Platzierungen

28.02.2020

Druckunterlagenschluss

06.03.2020

Ausgabe 13 (2/2020)

EVT Oktober 2020

Anzeigenschluss Sonderplatzierungen

31.07.2020

Anzeigenschluss reguläre Platzierungen

31.08.2020

Druckunterlagenschluss

07.09.2020

PREISE

1/1 Seite (230 x 300mm)	16.000,00 Euro
2/1 Seite (460 x 300mm)	32.000,00 Euro
Opening Spread (460 x 300mm)	52.800,00 Euro
3. Umschlagseite (230 x 300mm)	21.120,00 Euro
Back Cover (U4) (230 x 300mm)	44.000,00 Euro

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

2/1 Seite: Aufschlag bis 10. Doppelseite nach Opening Spread	30 %
2/1 Seite: Aufschlag für Doppelseite zwischen Editorial und Inhaltsverzeichnis	30 %
1/1 Seite: Aufschlag bis Seite 50	30 %

DRUCKPROFIL

ISOcoated_v2_300_eci.icc

DRUCKDATEN

via Mail an: anzeigen@off-ones-rocker.eu

Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe von 5 mm zu allen Seiten erfolgen. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mindestens 3 mm vom Beschnitt entfernt zu platzieren. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden. Texte bitte je Seite 6 mm aus dem Bund ziehen. Bei doppelseitigen Anzeigen 2. Umschlagseite zu erster Inhaltsseite bzw. letzter Inhaltsseite zu 3. Umschlagseite ist beim Anlegen der Daten zu berücksichtigen und auszugleichen, dass es aufgrund der Umschlagumklebung zu einem Motivverlust von 5 mm kommt.

Advertorials auf Anfrage.

8

KONTAKT

REDAKTIONSANSCHRIFT

Numéro Homme Berlin
c/o Off One's Rocker Publishing Ltd.
Kurfürstenstr. 31/32
10785 Berlin
Tel + 49 (0) 30 2888 4043
Fax + 49 (0) 30 2888 4044
anna@oor.berlin

ANZEIGENLEITUNG

Oliver Horn
t. +49 171 2239 119
f. +49 30 2888 4044
oliver@oor.berlin

ITALIEN

Francesca Fregosi, Claudia Della Torre
JB Media
Piazza Sant, Erasmo 1
20121 Milano
t. + 390229013427
fra@jbmedia.com
claudia@jbmedia.com

FRANKREICH

Eleni Gatsou, Marine Chaniel
Eleni Gatsou Bureau
64 rue de Turbigo
75003 Paris
Telefon +33 (0)1 42 72 02 19
eleni@elenigatsou.com
marine@elenigatsou.com





9

**Numéro HOMME BERLIN -
Für STARKE Männer,
für SENSIBLE Männer,
für EXZENTRISCHE Männer,
für Männer die POLARISIEREN**