



Numéro Homme Berlin

MEDIADATEN 2022



1

Numéro HOMME BERLIN - POP & High FASHION

Numéro HOMME BERLIN steht an der Schnittstelle von High Fashion, Kultur und avantgardistischem Magazindesign und ist damit gleichermaßen attraktiv für internationale Markenkunden und kreative Meinungsführer.

2

Numéro ID - LEIDENSCHAFT ohne Kompromisse

Numéro HOMME BERLIN geht immer bis ans Limit und darüber hinaus. Das Magazin lebt Popkultur ohne Kompromisse und verbindet sowohl inhaltliche wie visuelle Trends mit der Tradition: Selbstbewusst, gerne laut, aber immer mit dem richtigen Gespür für die jeweilige Situation.





3

Numéro MANN - Für radikale REBELLEN und furchtlose ZWEIFLER

Der **Numéro HOMME BERLIN** Mann ist so dominant wie sensibel, er kennt seine Stärken und seine Schwächen und steht zu ihnen. Er macht keine Kompromisse und sieht die Welt weiß oder schwarz. Alles, was mittelmäßig ist und nur dem Nutzen dient, ist für ihn sinnlos verschwendete Zeit. Er sucht Herausforderungen und will an ihnen wachsen. Stillstand ist für ihn keine Option!

Der **Numéro HOMME BERLIN** Mann ist ein radikaler Rebell, voller Leidenschaft und bedingungslosem Zweifel, fast schon ein Getriebener, der immer gegen den Strom schwimmt. Er saugt alles um sich herum auf,

macht alles zu 100% und ist nie darauf bedacht, sozial kompatibel zu sein. Dadurch polarisiert und prägt er sein Umfeld gleichermaßen. Alles, was er tut, dient dem Sinn sich zu entwickeln und das Beste aus sich herauszuholen, koste es, was es wolle.

Frauen wollen den **Numéro HOMME BERLIN** Mann nicht als Partner, sondern als Abenteurer und Liebhaber an dem sie sich verbrennen. Männer lieben den **Numéro HOMME BERLIN** Mann nicht. Sie reiben sich an ihm, er ist für sie der Inbegriff eines Neidobjekts. Doch im tiefstem Herzen wären sie gerne so wie er.

4

Numéro INHALTE - Die SCHÖNHEIT, das LEBEN, die KUNST

Numéro HOMME BERLIN feiert das Leben, die Schönheit und die Kultur der Mode. Das Magazin verbindet internationale High Fashion- und Accessoires-Strecken, Uhren, Beauty und Luxury mit Portraits stilprägender Männer aus der Mode- und Popkultur. Persönliche und intensiv recherchierte Reportagen berichten von der alle Konventio-

nen revolutionierenden, zeitgenössischen Kunstszene und den Designern und Architekten, die schon jetzt die Zukunft gestalten. Numéro HOMME BERLIN wird Spaß machen, überwältigen und keine Angst davor haben, das Leben, das Schöne und die Liebe in allen Zügen bedingungslos zu zelebrieren.





5

Numéro REICHWEITE - Ein starker internationaler PARTNER

Numéro HOMME BERLIN hat sich durch wegweisende Modeproduktionen mit den besten Fotografen der Welt und hochwertige Reportagen aus Kunst, Architektur und Kultur den Status als eines der relevantesten Kultur- und Modemagazine überhaupt erarbeitet.

Die Vorreiterposition des Magazins geht weit über Print und das Mutterland Frankreich hinaus und setzt sich in sozialen Netzwerken wie Facebook und Instagram, auf Blogs und durch ausgewählte Events und Kooperationen fort.

Numéro HOMME BERLIN Leser gehören zu einer internationalen Klasse von Meinungsführern, die durch ihren Stil und ihr Konsumverhalten andere maßgeblich beeinflussen. Für sie ist Numéro zu einer regelrechten Mode- und Trendbibel geworden.

Durch ihre Glaubwürdigkeit und ihren Status ist die Marke **Numéro HOMME BERLIN** der perfekte Partner für jeden Werbetreibenden, der seine Produkte an der Speerspitze der trendsetzenden Gruppen platzieren will.

6

Numéro HOMME BERLIN – EDITORIAL STAFF und VERLAGSANGABEN

**EDITORIAL DIRECTOR &
ARTISTIC DIRECTOR**
Götz Offergeld

EDITOR IN CHIEF
Hendrik Lakeberg

EDITORIAL BOARD
Anna Klusmeier

HEAD OF FASHION DEPARTMENT
Sina Braetz

ART DIRECTION
Mike Meiré

DESIGN
Svenja Wittmann, Meiré und Meiré

CONTRIBUTORS
Ada Kokosar, Adrian Samson, Adriano Sack,
Airen, Akeem Smith, Alexei Hay, Amanda
Camenisch, Anders Erdström, Andy Hope,
Andrew Miksys, Anne Schönharting, Antje
Peters, Arcin Sagdic, Ari Versluis, Arvida
Byström, Asger Carlsen, Benjamin Kirch-
hoff, Bill Mullen, Blommers & Schumm,
Buzz Bissinger, Chadwick Tyler, Charlie
Engmann, Christian Werner, Corey Towers,
Damon Baker, Dani Brubaker, Daniel Turner,
Daniel Shea, David Bradshaw, Dexter Lan-
der, Diana Weis, Driu & Tiago, Eloise Parry,
Elizabeth Renstrom, Eva Baales, Fanny
Latour-Lambert, Glenn O'Brien, Haidee
Findlay-Levin, Hans Ulrich Obrist, Harley
Weir, Harry Carr, Heji Shin, Inga Griese,
Isabelle Wenzel, Jack Pierson, Jason Evans,
Jeremy Shaw, JH Enström, Joachim Bes-
sing, Juergen Teller, Katie Burnett, Martin
Simons, Matt Lambert, Maurits Sillem,
Maxime Ballesteros, Mel Bles, Michèle
Roten, Milo Reid, Neil Drabble, Neil Gavin,
Norbert Bisky, Olgaç Bozalp, Olivier Zahm,
Paolo Sutch, Paul Kookier, Peter de Potter,
Philip Gay, Ralph Mecke, Reto Schmid, Rich
Aybar, Richard Kern, Robbie Augspurger,
Rose Forde, Riccardo Tisci, Rich Aybar,
Russel Frederick, Sabina Schreder, Sandy
Kim, Sarah Dobai, Thomas Hauser, Tobias
Zielony, Torbjørn Rødland, Victoria Higgs,
Wäis Kiani, Werner Amann, William Finne-
gan, Wyndham Wallace and many more

VERLAGSANSCHRIFT
OFF ONES ROCKER PUBLISHING LTD.
Kurfürstenstr. 31/32
10785 Berlin

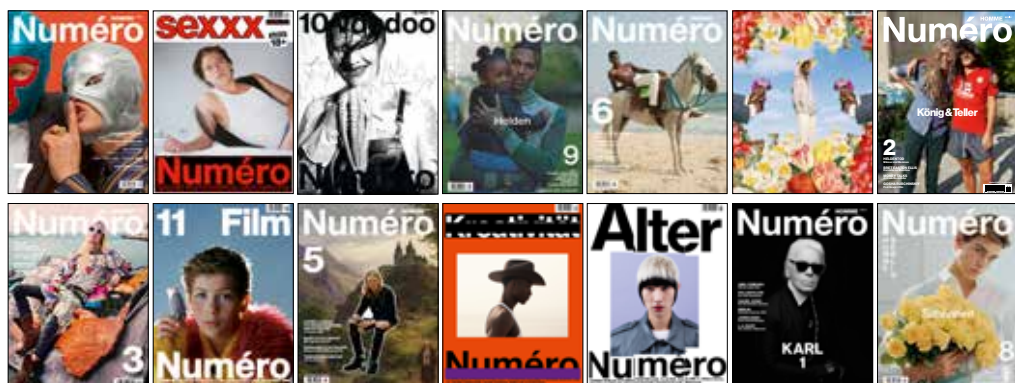
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Rechnungen sind ohne Abzug 7 Tage nach-
Rechnungsdatum, spätestens jedoch am Er-
scheinungstag der Ausgabe fällig, in der die
Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszah-
lung werden 2% Skonto gewährt, sofern der
Rechnungsbetrag spätestens am Erschei-
nungsdatum auf dem Konto des Verlages
eingeht und keine älteren Rechnungen fällig
sind. Alle Preise sind in Euro angegeben und
gelten zuzüglich der gegebenen Mehrwert-
steuer.

WEB
www.numeroberlin.de

BANKVERBINDUNG
OFF ONE'S ROCKER PUBLISHING LTD.
Berliner Sparkasse
IBAN DE33 1005 0000 6604 0889 69
BIC BELADEBEXXX

7

Numéro HOMME BERLIN - DEADLINES, PREISE and FORMATE



ERSCHEINUNGSWEISE

2 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG

Donnerstag

HEFTFORMAT

220 mm Breite, 300 mm Höhe
Klebebindung

COPYPREIS

20,00 EUR

VERBREITETE AUFLAGE PRINT & DIGITAL

50.000

TERMINE

ISSUE No. 16 (1/2022)

EVT April/Mai 2022

Anzeigenschluss Sonderplatzierungen

03.02.2022

Anzeigenschluss reguläre Platzierungen

03.03.2022

Druckunterlagenschluss

10.03.2022

ISSUE No. 17 (2/2022)

EVT Oktober/November 2022

Anzeigenschluss Sonderplatzierungen

04.08.2022

Anzeigenschluss reguläre Platzierungen

01.09.2022

Druckunterlagenschluss

08.09.2022

PREISE

1/1 Seite (220 x 300mm)	16.800,00 Euro
2/1 Seite (440 x 300mm)	33.600,00 Euro
Opening Spread (440 x 300mm)	52.800,00 Euro
3. Umschlagseite (220 x 300mm)	21.120,00 Euro
Back Cover (U4) (220 x 300mm)	44.000,00 Euro

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

2/1 Seite: Aufschlag bis 10. Doppelseite nach Opening Spread	30 %
2/1 Seite: Aufschlag für Doppelseite zwischen Editorial und Inhaltsverzeichnis	30 %
1/1 Seite: Aufschlag bis Seite 50	30 %

DRUCKPROFIL

ISOcoated_v2_300_eci.icc

DRUCKDATEN

via Mail an: anzeigen@off-ones-rocker.eu

Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe von 5 mm zu allen Seiten erfolgen. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mindestens 3 mm vom Beschnitt entfernt zu platzieren. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden. Texte bitte je Seite 6 mm aus dem Bund ziehen. Bei doppelseitigen Anzeigen 2. Umschlagseite zu erster Inhaltsseite bzw. letzter Inhaltsseite zu 3. Umschlagseite ist beim Anlegen der Daten zu berücksichtigen und auszugleichen, dass es aufgrund der Umschlagumklebung zu einem Motivverlust von 5 mm kommt.

Advertorials auf Anfrage.

8

KONTAKT

REDAKTION

Numéro Homme Berlin
c/o Off One's Rocker Publishing Ltd.
Kurfürstenstr. 31/32
10785 Berlin
Fon + 49 (0) 30 2888 4043
anna@oor.berlin

VERMARKTER

Oliver Horn
Fon +49 171 2239 119
oliver.horn@hof-lieferant.com

ITALIEN

Francesca Fregosi, Claudia Della Torre
JB Media
Piazza Sant, Erasmo 1
20121 Milano
Fon + 390229013427
fra@jbmedia.com
claudia@jbmedia.com

FRANKREICH

Eleni Gatsou, Camille Pignol
Eleni Gatsou Bureau
64 rue de Turbigo
75003 Paris
Fon +33 (0)1 42 72 02 19
eleni@elenigatsou.com
camille@elenigatsou.com





9

**Numéro HOMME BERLIN -
Für STARKE Männer,
für SENSIBLE Männer,
für EXZENTRISCHE Männer,
für Männer die POLARISIEREN**